

DAFTAR PUSTAKA

- Amanti, L. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Surabaya* Vol. 1 No.1
- Brigham, E.F dan J.F. Houston. 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku Satu, Edisi Sepuluh. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto dari *Fundamentals of Financial Management* (2004). Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Bank Indonesia. 2006. Laporan Keuangan Publikasi tahunan, www.bi.go.id
- Carningsih. 2010. Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Hubungan Antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Universitas Gunadarma. Jakarta.
- Christiawan, Y. J., dan J. Tarigan, (2007). Kepemilikan Manajeral: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, VOL. 9, NO. 1, 1-8.
- Crowther, D. 2008. "The Maturing of Corporate Social responsibility: A Development Process". *De Montfort University*.
- Fama, E. F. 1978. *The Effect of a Firm's Investment and Financing Decision on the Welfare of its Security Holders*. *American Economic Review* 68: 272-28.
- Freeman, R. E dan S. R Velamuri. 2006. A New Approach to CSR: Company Stakeholder Responsibility. Andrew Kakabadse and Mette Morsing (eds). *Corporate Social Responsibility: Reconciling Aspiration with Application*. London: Palgrave Macmillan Ltd. hlm. 9 – 23.
- Rompas, G.P. 2013. Likuiditas Solvabilitas dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 252-262)
- Ghozali,I. 2006. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- _____. 2007. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip. Semarang.

- _____ dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Herawati, V. 2008. Peran Praktek Corporate Governnace sebagai Moderating Variabel dari Pengaruh Earnings Management Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XI 23-24 Juli 2008*.
- I.A.I. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan (SAK)*. Jakarta:: Salemba Empat
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Parsada.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai variabel Moderating. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Diponegoro Semarang.
- Lindrianasari 2010, *Pergantian CEO Dunia*, Kanisius, Yogyakarta.
- Makmun. 2002. Efisiensi Kinerja Asuransi Pemerintah. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 6, No. 1, h. 81-98.
- Mahendra, L., G.S. Artinidan, A. dan, A. G. Suaraja. 2012. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia. *Jurnal Manajemen, Stratesi bisnis dan kewirausahaan* 6(2):130-138
- Mahendra, A. 2011. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderating) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal*. Universitas Udayana.
- Nurhayati, M. 2013. Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan deviden dan nilai perusahaan Sektor Non jasa. *Jurnal. Keuangan dan Bisnis*. pp:65-80
- Nurlela, R dan Islahuddin, 2006, Pengaruh Corporate *Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating, Universitas Syah Kuala. Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Raharjaputra, H. S. 2009. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rustiarini, N.W. 2010. Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Saidi, Z. dan H. Abidin. 2004. *Menjadi Bangsa Pemurah: Wacana dan Praktek Kedermawanan Sosial di Indonesia*. Jakarta: Piramedia

- Santoso, S. 2001. *Latihan SPSS Statistik*. Gramedia, Jakarta
- Sartono, A. R. 2010. *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*, Edisi 4. Yogyakarta:BPFE.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi 7*, Solo 15-16 Desember 2005.
- Suharli, M. 2002. Studi Empiris terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Maksi*, Volume 6 Nomor 1. Januari : 23-41.
- Sujoko dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Factor Intern dan Factor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Ekonomi Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Petra.
- Supranto. J. 1984. *Ekonomi: Buku Dua*. Ghalia Indonesia.
- Ulupui, I. G. K. A, 2007, “ Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, *Leverage*, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta)”, *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* Vol.2.
- Umar, H. 2004. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vanhorn. J. C. Dan M. J Wachowicz, 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen keuangan*, Diterjemahkan oleh Aria Farahmita, Amanugrani, dan Taufik Hendrawan, edisis kedua belas, PT.Salemba Empat, Buku Satu, Jakarta.

www.idx.co.id

www.globalreporting.org