

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang: (1) Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, (2) Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, (3) Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, (4) Pengaruh *Corporate social responsibility* terhadap Nilai Perusahaan.

Jenis penelitian ini tergolong penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2016 berjumlah 11 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purpose sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 44 perusahaan. Analisa data dengan regresi berganda.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa: (1) Likuiditas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dan koefisien beta positif sehingga H_1 diterima. (2) *Leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$ dan koefisien beta positif sehingga H_2 diterima. (3) Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat tidak signifikan $0,728 > 0,05$ dan koefisien beta positif sehingga H_3 ditolak. (4) *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan dengan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$ dan koefisien beta positif sehingga H_4 diterima.

Kata kunci: likuiditas, *leverage*, profitabilitas, *Corporate social responsibility*, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This research aims to obtain empirical evidence on: (1) Influence Liquidity to Company Value, (2) Influence of Leverage on Corporate Value, (3) Influence of Profitability to Company Value, (4) Influence of Corporate Social Responsibility to Corporate Value.

This type of research is classified as quantitative research. The population of research is all the Banking companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange in 2013-2016 amounted to 11 companies. Sampling technique using purpose sampling. The sample of this research amounted to 44 companies. Data analysis with multiple regression.

The results of this research conclude that: (1) Liquidity significantly positive effect on the value of the company with a significant level of $0.000 < 0.05$ and positive beta coefficient so that H1 accepted. (2) Leverage has a significant positive influence on firm value with significant level $0,000 < 0,05$ and positive beta coefficient so that H2 is accepted. (3) Profitability has no significant positive influence on the firm value with insignificant level $0,728 > 0,05$ and positive beta coefficient so that H3 is rejected. (4) Corporate social responsibility has a significant positive influence on the firm value with significant level $0,002 < 0,05$ and positive beta coefficient so that H4 is accepted.

Keywords: liquidity, leverage, profitability, corporate social responsibility, and firm value

