

DAFTAR PUSTAKA

- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis: Konsep. Buku Satu*. Edisi ke-12. Terjemahan Ichsan, Setyo Budi. PT Salemba Empat, Jakarta
- Fahmi, I. 2013. *Manajemen Startegis teori dan aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Hansen dan Mowen. 2000. *Manajemen Biaya Akuntansi dan Pengendalian*. Buku 1. Terjemahan Tim Penerjemah. Salemba Empat. Jakarta.
- Hunger, J.D dan T.L Wheelen. 2003. *Manajemen Strategis*. Edisi 5. Terjemahan Julianto Agung. ANDI. Yogyakarta.
- Jatmiko, R.D. 2004. *Manajemen Strategi*. Edisi Satu. Salemba Empat. Jakarta.
- Khusnita, A. 2011. Analisis SWOT dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi pada PT. Bank BNI Syariah Kantor Cabang Syariah Jember). *Skripsi*. Universitas Jember. Jember.
- Kompas. 2015. *Pasar Apartemen di Surabaya Masih Prospektif*. Diakses pada tanggal 12 Januari 2017.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Cetakan Kedua. Terjemahan A.B Susanto. Gramedia Pusat Utama. Jakarta.
- Kusnadi, Agustina. 1999. *Strategi Manajemen*. Edisi Kelima, Cetakan Pertama. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Moeleong, L.J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Pearce II, J.A dan R.B Robinson, Jr. 2013. *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)*. Edisi 12 . Buku 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Erlangga. Bandung.
- Wendy, A. 2012. *Pengembangan Rencana Perusahaan dalam Menghadapi Ketatnya Persaingan Pasar*. Ekuliahpedia. www.ilerning.com. 30 Mei 2012. Diakses pada tanggal 29 Januari 2013.
- Winarto, B. 2008. *Globalisasi Peluang dan Ancaman Bagi Indonesia*. Erlangga. Jakarta.

Yudha. 2013. Analisis Perumusan Strategi Bersaing Pada PT Buanakarya Adi Mandiri Pengembang Perumahan Permata Jingga Kota Malang. *Skripsi*. Uniersitas Malang. Malang.

