

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, intellectual capital dan kinerja lingkungan terhadap kinerja perusahaan manufaktur. Uji ini diperlukan untuk memberikan informasi penting mengenai faktor (pengungkapan corporate social responsibility, intellectual capital dan kinerja lingkungan) yang mempengaruhi kinerja perusahaan yang menjadi obyek penelitian ini. Untuk dijadikan pertimbangan bagi para investor ketika hendak melakukan investasi mengenai hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, dan modal sendiri.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2016. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh 25 perusahaan dengan kriteria sebagai berikut: 1) Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2016 dengan pengklasifikasian *Indonesian Capital Market Directory*; 2) Perusahaan manufaktur yang mempublikasikan annual report dan laporan keuangan yang berakhir tanggal 31 Desember secara berturut-turut selama periode 2014-2016; 3) Perusahaan manufaktur yang memiliki laba positif selama periode 2014-2016 secara berturut-turut; 4) Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan keuangan dalam satuan mata uang Rupiah. Metode analisis data yang digunakan adalah model analisis regresi berganda, dengan bantuan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, artinya semakin luas informasi yang disampaikan kepada *stakeholder* dan *shareholder* maka akan semakin memperbanyak informasi yang diterima mengenai perusahaan, sehingga akan meningkatkan laba dan ROE perusahaan. (2) *Intellectual capital* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, artinya semakin baik perusahaan dalam mengelola IC tersebut, maka semakin baik perusahaan dalam mengelola aset. Pengelolaan aset yang baik dapat meningkatkan laba atas sejumlah aset yang dimiliki perusahaan manufaktur yang diukur dengan *return on equity*. (3) kinerja lingkungan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, artinya tingkat kinerja lingkungan yang baik akan menghasilkan citra yang baik pula di mata masyarakat dan investor, maka perusahaan akan mendapatkan image positif yang akan meningkatkan kinerja perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan CSR, *Intellectual capital*, kinerja lingkungan, kinerja keuangan.

## ABSTRACT

This research aims to examine the influence of examining the impact of corporate social responsibility disclosure, intellectual capital and environmental performance on the performance of manufacturing companies. This test is necessary to provide important information about the factors (disclosure of corporate social responsibility, intellectual capital and environmental performance) that influenced the performance of companies that become the object of this research. To be considered for investors when they want to invest on short-term debt, long-term debt, and own capital.

The population of this research is a manufacturing company which is listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2014-2016. The research sample is chosen by using purposive sampling technique to get 25 companies with the following the criteria: 1) Manufacturing companies which is listed in the Indonesia Stock Exchange in 2014-2016 with the classification of Indonesian Capital Market Directory; 2) Manufacturing companies that publish annual reports and financial statements ending December 31, respectively, during the 2014-2016 period; 3) Manufacturing companies having positive earnings during the period 2014-2016 respectively; 4) A manufacturing company issuing financial statements in Rupiah currency. Data analysis method used is multiple regression analysis model, with the help of SPSS program version 21.

The results of this research indicates that: (1) CSR disclosure has a positive influenced on financial performance, meaning that the wider information submitted to stakeholder and shareholder will increase the information received about the company, thus increasing the profit and ROE of the company. (2) Intellectual capital has a positive influence on financial performance, meaning that the better the company in managing the IC, the better the company in managing the assets. Good asset management can increase the return on a number of assets owned by a manufacturing company as measured by return on equity. (3) Environmental performance has a positive influence on financial performance, it means that good environmental performance level will produce good image also in the eyes of society and investor, hence company will get positive image that will improve company performance.

**Keywords:** Disclosure of CSR, Intellectual capital, environmental performance and financial performance.