

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, keputusan investasi dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini profitabilitas diukur menggunakan rumus *Return On Assets* (ROA), kebijakan dividen diukur menggunakan rumus *Dividen Payout Ratio* (DPR), kebijakan utang diukur menggunakan rumus *Debt to Equity Ratio* (DER), keputusan investasi diukur menggunakan rumus *Price Earning Ratio* (PER) dan ukuran perusahaan diukur menggunakan rumus *Log Natural* (LN).

Populasi dalam penelitian yaitu perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel yang diambil adalah sektor manufaktur sub sektor perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2012 sampai 2016. Total sampel penelitian adalah 11 perusahaan *Food and Beverage* yang ditentukan melalui *saturation sampling*. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi laba yang dihasilkan perusahaan dan menggunakan aset secara efisien maka akan meningkatkan profitabilitas perusahaan. *Dividen Payout Ratio* (DPR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan tidak ditentukan oleh besar kecilnya *Dividen Payout Ratio* (DPR) tetapi ditentukan oleh laba bersih sebelum pajak dan resiko perusahaan. *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa kebijakan utang suatu perusahaan mempengaruhi investor dalam menilai perusahaan. *Price Earning Ratio* (PER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan *Price Earning Ratio* (PER) belum mampu menjadi mekanisme untuk meningkatkan nilai perusahaan. *Log Natural* (LN) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa investor lebih cenderung tertarik pada perusahaan dengan ukuran perusahaan yang semakin besar karena kondisi perusahaan akan lebih stabil.

Kata kunci: Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Keputusan Investasi dan Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

This research is meant to examine the influence of profitability, dividend policy, debt policy, investment decision, and firm size to the firm value. In this research the profitability is measured by using *Return On Assets* (ROA) formula, dividend policy has been measured by using *Dividend Payout Ratio*(DPR) formula, debt policy has been measured by using *Debt to Equity Ratio* (DER) formula, investment decision has been measured by using *Price Earnings Ratio* (PER) formula and firm size has been measured by using *Log Natural* (LN) formula.

The population of this research is company which is listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample is used manufacturing sector sub sector of food and beverages company which is listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2012 until 2016 periods. The total sample of this research is 11 Food and beverages company which has been determined by using saturation sampling. The analysis method has been carried out by using multiple regressions analysis technique.

Based on the result of analysis can be concluded that *Return On Assets* (ROA) gives influence to the firm value. This indicates that the higher profits generated by companies and using assets efficiently will increase the profitability of the company. *Dividend Payout Ratio* (DPR) does not have any influence to the firm value. This is because company value is not determined by the size of Dividend Payout Ratio (DPR) but determined by net profit before tax and firm risk. *Debt to Equity Ratio* (DER) gives influence to the firm value. This indicates that a company's debt policy influence the investors in assessing the company. *Price Earnings Ratio* (PER) does not have any influence to the firm value. It is because *Price Earnings Ratio* (PER) does not able yet to become the mechanism to improve the firm value. *Log Natural* (LN) gives influence to the firm value. This indicates that investors are more likely to be attracted to companies with larger corporate size because the company's condition will be more stable.

Keywords: Profitability, dividend policy, debt policy, investment decision, and firm value.

Nama Mahasiswa

NPM

Tanggal Masuk

Tanggal Selesai

Abstrak ini adalah memang betul transaksi dari LAB. ISAHASA
Sesuai dengan akurasi yang telah disetujui oleh dosen pembimbing

Petugas LA

