

ABSTRACT

State revenues from the tax sector are increasing every year, but are not matched by an increase in tax ratios. This encourages the government to make various efforts to increase the tax ratio, one of which is increasing taxpayer compliance. This research aims to determine the influence of awareness, sanction, knowledge on taxpayer compliance at Tax Office (KPP) Pratama Genteng Surabaya.

The type of research used is quantitative causal. The population of this research are individual taxpayers registered at the Tax Office (KPP) Pratama Genteng Surabaya. The Sample is determined by the convinience sampling method, which is the collection of information from the taxpayers of individuals who happen to be encountered by researchers. The sample are 62 respondents. Data retrieval method used in this research is questionnaire by using likert scale 1 to 5 and data analysis that been used is multiple liniear regression analysis.

The results of this research indicates that awareness does not influenced the taxpayer compliance, while sanctions and knowledge influenced the taxpayer compliance.

Keywords : Awareness, sanction, knowledge and taxpayer compliance.

ABSTRAK

Penerimaan negara dari sektor pajak tiap tahunnya mengalami peningkatan, akan tetapi tidak diimbangi dengan peningkatan *tax ratio*. Hal ini mendorong pemerintah melakukan berbagai upaya agar *tax ratio* semakin naik, salah satunya yaitu meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran, sanksi, pengetahuan terhadap kepatuhan wajib pajak pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Genteng.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal. Populasi penelitian ini adalah wajib pajak orang pribadi yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Genteng. Sampel ditentukan dengan metode *convenience sampling*, yaitu pengumpulan informasi dari wajib pajak orang pribadi yang kebetulan ditemui oleh peneliti. Sampel yang didapat sebanyak 62 responden. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisioner dengan menggunakan skala *likert* 1 sampai 5 dan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak, sedangkan sanksi dan pengetahuan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kesadaran, Sanksi, Pengetahuan, Kepatuhan Wajib Pajak.