

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat pendidikan, umur perusahaan dan pelatihan akuntansi terhadap penerapan informasi akuntansi pelaku usaha mikro kecil dan menengah melalui suatu penelitian kuantitatif dengan pembagian kuisioner yang dibagikan kepada responden, dengan jumlah sampel adalah 50 responden pemilik atau manajer usaha mikro kecil dan menengah yang ada di kota Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik dengan alat bantu SPSS.

Dari suatu uji asumsi klasik didapatkan hasil model regresi bebas multikolinieritas, tidak terjadi heterokedastisitas, dan juga berdistribusi normal. Hasil dari uji reliabilitas menunjukkan model *reliable*. dan dari hasil pengujian yang dilakukan menunjukkan bahwa tingkat pendidikan dan pelatihan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penerapan informasi akuntansi, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penerapan informasi akuntansi para pelaku usaha mikro kecil dan menengah.

Kata kunci: tingkat pendidikan, umur perusahaan, pelatihan akuntansi, penerapan informasi akuntansi, usaha mikro kecil dan menengah

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of educational level, firm age and accounting training on the application of accounting information of small and medium entrepreneurs through a quantitative research with the distribution of questionnaires distributed to the respondents, with the number of samples are 50 respondents who are the owners or managers of small and medium enterprises in Surabaya City. Analytical methods used are multiple linear regression analysis and classical assumption test using SPSS tool.

From a classical assumption test, the result of multicollinearity free regression model, no heterodasticity, and also normal distribution. The results of the reliability test shows a reliable model and from result of examination which done show that level of education and training of accountancy have significant influence to the use of accounting information, while company age have no significant influence to the use of accounting information of small medium business actors.

Keywords: level of education, company age, accounting training, application of accounting information, small and medium enterprises