

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan perpajakan dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah wajib pajak, baik wajib pajak orang pribadi maupun wajib pajak badan yang terdaftar pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Surabaya Rungkut, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak sebanyak 100 responden, dengan data yang memenuhi persyaratan untuk diolah lebih lanjut sebanyak 84 responden. Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kesadaran wajib pajak memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, Semakin tinggi tingkat kesadaran Wajib Pajak, maka pemahaman dan pelaksanaan kewajiban perpajakan semakin baik sehingga dapat meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Pengetahuan perpajakan memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, Dengan memiliki pengetahuan perpajakan wajib pajak akan lebih mudah untuk menjalankan kewajibannya sesuai dengan peraturan. Pelayanan fiskus memiliki pengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak, Wajib pajak merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan fiskus.

Kata kunci: Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

This research aims to examine the influence of taxpayer awareness, tax knowledge and tax service on taxpayer compliance. The type of research that been used is quantitative. The population that used in the research is taxpayers, both personal taxpayers and taxpayers who registered in the Tax Office (KPP) Pratama Surabaya Rungkut, with sampling techniques using accidental sampling so that the sample obtained as many as 100 respondents, with the data that meet requirements for further processing as much 84 respondents. The data analysis techniques using multiple linear regression.

Based on the results of hypothesis testing can be concluded that the consciousness of taxpayers have a positive influence on taxpayer compliance, The higher the level of awareness of Taxpayers, the understanding and implementation of tax obligations better so as to improve taxpayer compliance. Knowledge of taxation has a positive influence on taxpayer compliance, Having taxation of taxpayers will be easier to carry out its tax obligations in accordance with the regulations. Fiscal services have a positive influence on taxpayer compliance, Taxpayers are satisfied with the services provided by the tax authorities.

Keywords: Awareness, knowledge, service and compliance.

