

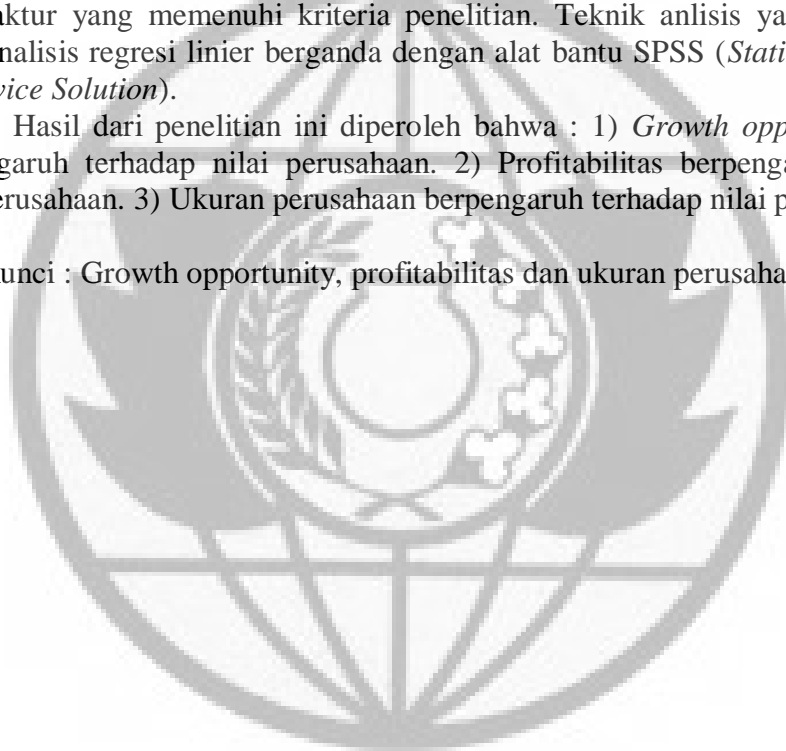
## INTISARI

Nilai perusahaan menjadi sangat penting pada perusahaan yang go public. Hal ini dikarenakan nilai perusahaan merupakan cerminan dari tingkat kinerja keuangan perusahaan. Tinggi rendahnya nilai perusahaan akan mampu mempengaruhi cara pandang investor terhadap perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji *growth opportunity*, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2012 – 2014 dengan menggunakan data laporan keuangan auditan yang diambil secara *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan, sehingga diperoleh 44 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil dari penelitian ini diperoleh bahwa : 1) *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2) Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 3) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Growth opportunity, profitabilitas dan ukuran perusahaan.



## **ABSTRACT**

Firm value can be very important on a go public company. Firm value is the reflection of the rate of financial performance of the company. The fluctuation of firm value can give influence to the point of view of investors to the company. This research is meant to test growth opportunity, profitabilty and firm size to the firm value.

The population is all manufacturing companies wich are listed in Indonesia Stock Exchange in 2012 – 2014 periods and it has been carried out by using audited financial statement whice has been obtained by using purposive sampling and predetermined criteria. Therefore 44 manufacturing companies whice have met the research criteria have been selected as samples. The analyse and SPSS (Statistical Product and Service Solution).

It can be concluded from the result of the research that : 1) Growth Opportunity does not have any influence to the firm value; 2) profitability gives influence to the firm value; 3) firm size give influence to the firm value.

**Keywords** : Growth opportunity, profitability, firm size, firm value

