

DISERTASI

**MEMBANGUN KINERJA EKSPOR DENGAN
INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN, KAPABILITAS
TEKNOLOGI DAN KEMITRAAN
(Studi Pada Industri Mebel Di Kabupaten Jepara)**



OLEH :

**SAMSUL ARIFIN
16.3.02.13.0193**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
S U R A B A Y A
2 0 1 9**

KATA PENGANTAR

Assalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini, yang merupakan salah satu persyaratan akademik guna melanjutkan tahapan Penelitian dalam memperoleh gelar Doktor dalam Program Doktor Ilmu Manajemen Program Pascasarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Judul yang diangkat dalam Disertasi ini adalah **Membangun Kinerja Ekspor dengan Inovasi produk, Kepercayaan, Kapabilitas Teknologi dan Kemitraan (Studi pada industri mebel di Kabupaten Jepara)**. Judul tersebut terilhami dari karena melihat Bisnis Ekspor Mebel Indonesia dari tahun ketahun mengalami penurunan terutama di Kabupaten Jepara yang merupakan Pengekspor Mebel terbesar di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian Disertasi ini telah melibatkan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, perorangan maupun lembaga yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian penyusunan disertasi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang penulis hormati:

kamaa robbayaanii shoghiiroo” (Ya Allah ya Tuhan kami, ampunilah dosa-dosaku dan dosa kedua orang tuaku dan kasihanilah keduanya/beliau sebagaimana mereka mengasihiku sejak aku kecil).

Kesembilan, saudara-saudara penulis **Dwi Rahmawati, Sanyoto, Mbak Anik, Mas Fauzun, Mas Akmal** dan Seluruh Keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa, motivasi, perhatian, dorongan, mencurahkan kasih sayang, dorongan moril kepada penulis untuk menyelesaikan study sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi program S3/Doktor di STIESIA Surabaya.

Kesepuluh, Penyusun sampaikan terima kasih yang tulus pada Istri tercinta **Hj. Eva Zulva** dengan segala pengertian dan dorongannya membuat Penyusun merasa yakin bahwa pengorbanan tidak akan pernah sia-sia dan untuk Putriku tercinta **Adzra Kenzie Arifin**, yang tingkah-polahnya memberikan gairah hidup yang lebih menyala mendorong penulis secepatnya menyelesaikan penyusunan Disertasi ini. sebagai rasa syukur dalam kesempatan ini penulis panjatkan doa: *“Robbi auzi’ni an asykuro ni’ matakallatii an’amta ‘alaiya wa’alaa waalidaiya wa an ‘akmala shoolikhan tardhoohu wa ashlikhlii fii dzurriyyatii ini tubtu ilaika wa innii minalmuslimiina”* (Ya Tuhanku, tunjukilah/ilhamilah daku untuk mensyukuri nikmat Engkau yang telah Engkau berikan kepadaku dan kepada ibu bapakku dan supaya aku dapat berbuat amal yang sholeh yang Engkau ridhoi, berilah kebaikan kepadaku dengan (memberikan kebaikan) kepada anak cucuku, sesungguhnya aku bertaubat kepada Engkau dan sesungguhnya aku termasuk orang-orang yang berserah diri).

Selain itu, penulis juga mengucapkan permohonan maaf yang sedalam-dalamnya jika penulis telah banyak melakukan kesalahan dan kekhilafan, baik dalam bentuk ucapan maupun tingkah laku, semenjak penulis menginjakkan kaki pertama kali di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya hingga selesainya studi penulis. Semua itu adalah murni dari penulis sebagai manusia biasa yang tak pernah luput dari kesalahan dan kekhilafan. Adapun mengenai kebaikan-kebaikan penulis, itu semata-mata datangnya dari Allah SWT, karena segala kesempurnaan hanyalah milik-Nya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penulisan Disertasi ini masih banyak kekurangan jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap semoga Disertasi disertasi ini dapat sedikit memberikan manfaat bagi para praktisi pendidikan dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang kajian Manajemen Pemasaran serta dapat dijadikan salah satu rujukan bagi peneliti atau penulis karya ilmiah lainnya. Akhir kata penulis berbesar hati apabila para pembaca sudi memberikan kritik, saran dan masukan dalam rangka proses penulisan dan penelitian berikutnya.

Sekian dan terimakasih.

Wassalamu Alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Surabaya, _____

Penulis

SAMSUL ARIFIN

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN SAMBUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 20 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 22 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 22 |
| BAB 2 KAJIAN PUSTAKA..... | 24 |
| 2.1 Kajian Teori | 24 |
| 2.1.1 Inovasi produk (<i>Product Inovation</i>)..... | 24 |
| 2.1.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>) | 33 |
| 2.1.3 Kapabilitas Teknologi..... | 39 |
| 2.1.4 Kemitraan..... | 45 |
| 2.1.5 Konsep Teoritik Kinerja Ekspor..... | 58 |
| 2.2 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 64 |
| 2.3 Perbedaan Penelitian Terdahulu..... | 69 |
| BAB 3 KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 72 | 72 |
| 3.1 Kerangka Konseptual..... | 72 |
| 3.2 Pengembangan Hipotesis | 75 |
| BAB 4 METODE PENELITIAN..... | 85 |
| 4.1 Rancangan Penelitian | 85 |
| 4.2 Populasi, Sampel, dan Tehnik Pengambilan Sampel | 87 |
| 4.2.1 Populasi..... | 87 |
| 4.2.2 Sampel..... | 87 |

| | | |
|-------------------------------------|--|------------|
| 4.3 | Definisi Operasional Variabel dan Indikator | 90 |
| 4.4 | Desain Kuesioner | 93 |
| 4.5 | Ujicoba Instrumen Penelitian (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas)... | 97 |
| 4.5.1. | Uji Validitas | 99 |
| 4.5.2. | Uji Reliabilitas | 103 |
| 4.6 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 104 |
| 4.7 | Prosedur Pengumpulan Data | 104 |
| 4.8 | Teknik Analisis Data..... | 107 |
| 4.8.1. | Statistik Deskriptif Variabel Penelitian..... | 107 |
| 4.8.2. | Statistik Inverensial Penelitian..... | 107 |
| 4.8.3. | Analisis koefisien jalur..... | 116 |
| 4.8.4. | Uji mediasi dengan Sobel-test..... | 117 |
| BAB 5 HASIL PENELITIAN | | 118 |
| 5.1 | Deskripsi Obyek Kabupaten Jepara | 118 |
| 5.2 | Deskripsi Profil Responden..... | 122 |
| 5.2.1. | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 122 |
| 5.2.2. | Responden Berdasarkan Umur..... | 122 |
| 5.2.3. | Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... | 123 |
| 5.2.4. | Responden Berdasarkan Usia Perusahaan | 124 |
| 5.3 | Deskripsi Responden Terhadap Variabel yang Diteliti..... | 124 |
| 5.3.1. | Deskripsi Data Variabel Inovasi Produk..... | 125 |
| 5.3.2. | Deskripsi Data Variabel Kepercayaan | 127 |
| 5.3.3. | Deskripsi Data Variabel Kapabilitas Teknologi..... | 129 |
| 5.3.4. | Deskripsi Data Variabel Kemitraan | 131 |
| 5.3.5. | Deskripsi Data Variabel Kinerja Ekpor | 133 |
| 5.4 | Analisis Data | 135 |
| 5.4.1. | Kelayakan Model | 135 |
| 5.4.2. | Matriks <i>Anti-Images</i> | 135 |
| 5.4.3. | Nilai <i>Communalities</i> | 137 |
| 5.4.4. | Komponen Matriks..... | 138 |
| 5.4.5. | <i>Eigenvalue</i> | 139 |
| 5.4.6. | Uji Reliabilitas (Nilai AVE dan CR)..... | 140 |

| | | |
|----------------|---|-----|
| 5.5 | Analisis <i>Structural Equation Model</i> | 141 |
| BAB 6 | PEMBAHASAN | 156 |
| 6.1. | Pembahasan Hasil Deskripsi Variabel Penelitian | 156 |
| 6.1.1. | Inovasi produk..... | 156 |
| 6.1.2. | Kepercayaan..... | 157 |
| 6.1.3. | Kapabilitas Teknologi | 159 |
| 6.1.4. | Kemitraan..... | 160 |
| 6.1.5. | Kinerja Ekspor | 161 |
| 6.2. | Pembahasan Pengujian Hasil Hipotesis | 163 |
| 6.2.1. | Pengaruh Inovasi produk Terhadap Kemitraan..... | 163 |
| 6.2.2. | Pengaruh Kepercayaan (<i>Trust</i>) Terhadap Kemitraan..... | 168 |
| 6.2.3. | Pengaruh Kapabilitas Teknologi Terhadap Kemitraan | 172 |
| 6.2.4. | Pengaruh Kepercayaan (<i>Trust</i>) Terhadap Kinerja Ekspor | 175 |
| 6.2.5. | Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Ekspor | 181 |
| 6.2.6. | Pengaruh Kapabilitas Teknologi Terhadap Kinerja Ekspor..... | 187 |
| 6.2.7. | Pengaruh Inovasi produk Terhadap Kinerja Ekspor | 191 |
| 6.3. | Ringkasan Temuan Penelitian..... | 195 |
| 6.3.1. | Temuan Teoritik..... | 195 |
| 6.3.2. | Temuan Praktis | 196 |
| 6.4. | Kebaharuan Penelitian | 199 |
| 6.5. | Implikasi Penelitian..... | 201 |
| 6.5.1. | Implikasi Teoritik..... | 201 |
| 6.5.2. | Implikasi Praktis..... | 205 |
| 6.5.3. | Keterbatasan Penelitian..... | 214 |
| BAB 7 | SIMPULAN DAN SARAN..... | 216 |
| 7.1 | Simpulan | 216 |
| 7.2 | Saran..... | 220 |
| 7.2.1. | Saran Manajerial | 220 |
| 7.2.2. | Saran untuk Penelitian Mendatang..... | 222 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 224 |
| LAMPIRAN | | 243 |

DAFTAR TABEL

| NO. | URAIAN TABEL | HALAMAN |
|-------------|---|---------|
| Tabel 1.1 | Market Share Ekspor Tiga Besar Negara ASEAN Pengekspor Mebel | 2 |
| Tabel 1.2 | PDRB Kabupaten Jepara Tahun 2012– 2016 | 6 |
| Tabel 1.3 | Kontribusi Masing-Masing Cabang Industri dalam Pembentukan PDRB Sektor Industri Pengolahan Tahun 2016 | 7 |
| Tabel 1.4 | Volume Ekspor UKM Mebel Kabupaten Jepara Tahun 2012-2016..... | 9 |
| Tabel 2.1 | Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang | 70 |
| Tabel 3.1 | Ringkasan hubungan antar variabel | 73 |
| Tabel 4.1 | Model Kuesioner | 93 |
| Tabel 4. 2 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Inovasi Produk..... | 99 |
| Tabel 4. 3 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Kepercayaan | 100 |
| Tabel 4. 4 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Kapabilitas Teknologi | 101 |
| Tabel 4. 5 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Kemitraan | 101 |
| Tabel 4. 6 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Kinerja Ekspor..... | 102 |
| Tabel 4. 7 | Ringkasan Uji Validitas Instrumen Penelitian | 102 |
| Tabel 4. 8 | Ringkasan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian | 103 |
| Tabel 4.9 | Model Persamaan Struktural dan Spesifikasi Model | 110 |
| Tabel 4.10 | <i>Cut-Off Value</i> Ketepatan Model..... | 115 |
| Tabel 5. 1 | Tabel Sepuluh Besar Negara Tujuan Ekspor dari Jepara..... | 121 |
| Tabel 5. 2 | Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin | 122 |
| Tabel 5. 3 | Karakteristik Responden Menurut Umur | 123 |
| Tabel 5. 4 | Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan..... | 123 |
| Tabel 5. 5 | Karakteristik Responden Menurut Usia Perusahaan..... | 124 |
| Tabel 5. 6 | Skor Jawaban Responden pada Tiap-tiap Item Inovasi Produk..... | 125 |
| Tabel 5. 7 | Variabel Inovasi Produk (IP) | 126 |
| Tabel 5. 8 | Skor Jawaban Responden pada Tiap-tiap Item Kepercayaan | 127 |
| Tabel 5. 9 | Deskripsi Variabel Kepercayaan (Kp) | 128 |
| Tabel 5. 10 | Skor Jawaban Responden pada Tiap-tiap Item Kapabilitas Teknologi ... | 129 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 5. 11 Deskripsi Variabel Kapabilitas Teknologi (KT) | 130 |
| Tabel 5. 12 Skor Jawaban Responden pada Tiap-tiap Item Kemitraan | 131 |
| Tabel 5. 13 Deskripsi Variabel Kemitraan (Km) | 132 |
| Tabel 5. 14 Skor Jawaban Responden pada Tiap-tiap Item Kinerja Ekspor..... | 133 |
| Tabel 5. 15 Deskripsi Variabel Kinerja Ekspor (KE) | 134 |
| Tabel 5. 16 Nilai MSA (<i>Measure of Sampling Adequacy</i>) pada Tiap-Tiap Indikator. | 136 |
| Tabel 5. 17 Nilai Communalities Masing-masing Indikator..... | 137 |
| Tabel 5. 18 Nilai Komponen Matriks yang Paling Tinggi | 138 |
| Tabel 5. 19 Jumlah Faktor Terbentuk Berdasarkan "Initial Eigenvalues" di Atas 1... | 139 |
| Tabel 5. 20 Nilai AVE dan CR | 140 |
| Tabel 5. 21 Hasil Uji Full Model | 142 |
| Tabel 5. 22 <i>Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)</i> | 143 |
| Tabel 5.23 Normalitas Data (<i>Assessment of normality/Group number 1</i>) | 145 |
| Tabel 5.24 <i>Regression Weights Analisis Structural Equation Modeling</i> | 147 |
| Tabel 5. 25 Kesimpulan Hipotesis | 151 |
| Tabel 5. 26 Pengaruh Langsung (<i>Standardized Direct Effects</i>) dan Tak Langsung (<i>Standardized Indirect Effects</i>) Variabel Eksogen Terhadap Variabel Endogen. | 152 |
| Tabel 5. 27 Perhitungan Uji Intervening | 154 |

DAFTAR GAMBAR

| NO. GAMBAR | URAIAN | HALAMAN |
|---------------|---|---------|
| Gambar 1. 1 : | Fluktuasi Pertumbuhan Ekspor Mebel Kabupaten Jepara | 9 |
| Gambar 2. 1: | Perilaku Membangun Kepercayaan | 36 |
| Gambar 3. 1: | Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis | 75 |
| Gambar 4. 1 | Rancangan Penelitian | 86 |
| Gambar 4. 2 : | Diagram Alur Model Penelitian | 109 |
| Gambar 5. 1 : | Hasil Analisis <i>Structural Equation Model</i> | 141 |
| Gambar 5. 2 : | Diagram Jalur | 152 |



LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Pendahuluan | 243 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Uji coba Instrumen Penelitian | 252 |
| Lampiran 3 Uji Coba Instrumen Penelitian | 257 |
| Lampiran 4 Kuesioner | 265 |
| Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian | 272 |
| Lampiran 6 Analisis Statistik Deskriptif | 313 |
| Lampiran 7 Analisis Faktor | 343 |
| Lampiran 8 Hasil Analisis Dengan Software Amos 23.0 | 351 |
| Lampiran 9 Nama Eksportir Mebel Jepara | 369 |
| Lampiran 10 Model Penelitian | 390 |

