

INTISARI

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah pengaruh *Corporate Social Responsibility*, struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini adalah sektor perusahaan property dan real estate tahun 2015-2017 dengan menggunakan data sekunder dan metode *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 38 perusahaan yang mampu memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan pada penelitian yaitu analisis regresi sederhana dan analisis regresi berganda dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga CSR tidak mempengaruhi tinggi atau rendahnya nilai perusahaan karena kecenderungan investor membeli saham, rendahnya dari pengungkapan CSR dan variabel tidak diukur secara langsung. Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga besar atau kecilnya dari struktur modal akan mempengaruhi nilai perusahaan karena investor bertanggung perusahaan yang memiliki hutang merupakan perusahaan yang memiliki prospek tinggi dimasa depan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga profitabilitas yang tinggi akan menyebabkan kedudukan perusahaan semakin baik pula dan membuat investor tertarik pada perusahaan yang menyebabkan meningkatnya harga saham serta nilai perusahaan.

Kata kunci : CSR, Struktur Modal, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

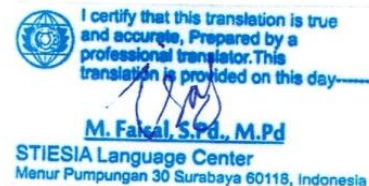
ABSTRACT

In this study, the problem research was the effect of *Corporate Social Responsibility*, capital structure and profitability on the firm value. Therefore, this research aimed to examine the effect of Corporate Social Responsibility, capital structure and profitability on the firm value.

The research was quantitative. While, the data were secondary. Moreover, from data collection technique which used purposive sampling; there were 38 samples of property and real estate companies during 2015-2017. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

According to the research result, it concluded CSR did not effect the firm value. It meant, CSR would not influence higher or lower of the firm value. This happened as there was a lower intension of investor in buying shares and lack of CSR disclosure. Besides, the variables were not directly examined. On the other hand, capital structure had positive effect on the firm value. In other words, the bigger or smaller the company's capital structure, the more or less its firm value. It happened since the investors had assumed, company which owes them would give future prospect. In addition, profitability had positive effect on the firm value. It meant, the higher the company's profitability, the better the firm's position. As consequence,, there would be investor 's interest which increase the shares price and also the firm value.

Keywords: CSR, Capital Structure, Profitability, Firm Value



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day-----
M. Faisal, S.Pd., M.Pd
STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia