

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial entitas terhadap kinerja keuangan. Dalam penelitian ini kinerja keuangan diukur menggunakan *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS). Tanggung jawab sosial entitas sebagai variabel independen sedangkan *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) sebagai variabel dependen.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dengan sektor barang konsumsi (*consumers good*) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 4 tahun berturut-turut yaitu 2014-2017. Jumlah sampel perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini sebanyak 23 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial entitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA), *Return On Equity* (ROE), sedangkan tanggung jawab sosial entitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS).

Kata Kunci: tanggung jawab sosial entitas, kinerja keuangan, ROA, ROE, dan EPS.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect to entity social responsibility on the financial performance. In this research financial performance was measured by return on assets (roa), return on equity (roe) and earning per share (eps). Moreover, entity social responsibility was independent variable, and return on asset (roa), return on equity (roe) and earning per share (eps) were dependent variable. The research was quantitative. Besides, the data collection technique used purposive sampling in which the sample was based on criteria given. Furthermore, the population was consumer goods manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange with 4 consecutive years, 2014-2017. In line with, there were 23 companies as sample. For the data analysis technique, it used simple linear regression analysis with SPSS 22. The research result concluded the entity's social responsibility had positive and significant effect on Return on Assets (roa) and Return on Equity (roe), On the other hand, the entity's social responsibility had negative and significant effect on Earning Per Share (eps).

Keywords: entity social responsibility, financial performance, roa, roe, and eps.