

**PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)**



Oleh :

MADULIKHA

NPM : 15.1.01.09422

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DIMODERASI
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)**



Oleh :

MADULIKHA

NPM : 15.1.01.09422

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

2.4.1	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	38
2.4.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
2.4.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi Oleh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	40
BAB 3 : METODE PENELITIAN		42
3.1	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.2	Jenis Penelitian dan Populasi Penelitian	43
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	44
3.3.1	Variabel Dependen	44
3.3.2	Variabel Independen	45
3.3.3	Variabel Moderasi	46
3.4	Teknik Analisis Data	48
3.4.1	Uji Analisis Deskriptif	48
3.4.2	<i>Moderated Regression Analysis</i>	48
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	50
3.4.4	Uji Hipotesis	51
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan Sektor <i>Consumer Goods</i>	53
4.1.2	Perhitungan Variabel	54
4.1.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Laba	54
4.1.2.2	Likuiditas	56
4.1.2.3	<i>Leverage</i>	57
4.1.2.4	Nilai Perusahaan	58

4.1.2.5	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	59
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	60
4.1.4	Uji Asumsi Klasik	62
4.1.4.1	Uji Normalitas	63
4.1.4.2	Uji Heteroskedastisitas	65
4.1.4.3	Uji Auto Korelasi	67
4.1.4.4	Uji Multikolinearitas	68
4.1.5	<i>Moderated Regression Analysis</i>	69
4.1.6	Uji Hipotesis	73
4.1.6.1	Uji Koefisien Determinasi Berganda	73
4.1.6.2	<i>Goodness of Fit</i>	74
4.1.6.3	Uji t	75
4.2	Pembahasan	78
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.2.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	80
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	81
4.2.5	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	82
4.2.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Setelah Dimoderasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	83
BAB 5 : PENUTUP	84
5.1	Simpulan	84
5.2	Keterbatasan	85
5.3	Saran	86
JADWAL PENELITIAN	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	00

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pemilihan Sampel Obyek Penelitian	43
2. Daftar Perusahaan Sampel	54
3. Hasil Perhitungan Pengaruh Pertumbuhan Laba	55
4. Hasil Perhitungan Likuiditas	57
5. Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	58
6. Hasil Perhitungan Tobin's Q	59
7. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	60
8. Hasil Analisis Deskriptif	61
9. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	64
10. Hasil Uji Autokorelasi <i>Durbin-Watson</i> (DW Test)	67
11. Hasil Uji Multikolinearitas	68
12. Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	69
13. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	73
14. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	74
15. Hasil Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	33
2. Hasil Uji Normalitas Pendekatan Grafik	63
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba	92
2. Hasil Perhitungan Likuiditas	95
3. Hasil Perhitungan <i>Leverage</i>	98
4. Hasil Perhitungan Tobin's Q	101
5. Daftar 78 Item <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	104
6. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	108
7. Hasil Output SPSS	113

