

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk dapat menguji pengaruh pertumbuhan laba, kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi oleh *corporate social responsibility* (CSR).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dalam sektor *consumer goods* (barang konsumsi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2013 sampai 2017. Total keseluruhan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *moderated regression analysis* (MRA).

Berdasarkan uji t menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sebagai berikut { 1 } pengaruh pertumbuhan laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (2) likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan berdasarkan uji *moderated regression analysis* (MRA) variabel *corporate social responsibility* (CSR) menunjukkan bahwa: (4) pengaruh pertumbuhan laba terhadap nilai perusahaan setelah dimoderasi oleh CSR berpengaruh negatif dan signifikan; (5) CSR tidak mampu memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan; (6) CSR tidak mampu memoderasi pengaruh *leverage* terhadap nilai perusahaan. Artinya dimana dengan dilakukannya pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan suatu pertimbangan yang perlu diperhatikan oleh setiap investor sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

**Kata kunci:** pertumbuhan laba, kinerja keuangan, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

## **ABSTRACT**

*This research aimed to examine the effect of profits growth and financial performance on the firm value, which was moderated by Corporate Social Responsibility (CSR).*

*The population was consumer goods manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2013-2017. While, there were 18 companies which were collected as sample using purposive sampling. Moreover, the data analysis technique used Moderated Regression Analysis (MRA).*

*Based on T test, it concluded as follows: (1) the profits growth did not effect on the firm value; (2) the liquidity had positive effect on the firm value; (3) the leverage did not effect on the firm value. While, based on Moderated Regression Analysis (MRA), the corporate social Responsibility (CSR), it concluded as follows: (4) the profits growth, which was moderated by CSR, had negative but significant effect on the firm value; (5) CSR could not moderate the effect of Iiquidity on the firm value; (6) Besides, CSR could not moderate the effect of leverage on the firm value In other words, the investors needed to consider the implementation of CSR before deciding to invest.*

**Keywords:** *profits growth, financial performance, firm value, corporate social responsibility.*

