

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG), dan budaya kerja terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey yang dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada responden. Teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus slovin untuk menghindari terlalu banyak dan sedikitnya sampel yang digunakan. Berdasarkan perhitungan rumus slovin yang telah dilakukan memberikan hasil sampel yang digunakan adalah 65 responden. Obyek dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Kereta Api Indonesia DAOP 8 Surabaya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi liner berganda dengan menggunakan alat hitung statistik SPSS versi 23.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan memberikan hasil bahwa variabel GCG berpengaruh positif terhadap berlangsungnya program CSR dan variabel Budaya Kerja berpengaruh positif terhadap berlangsungnya program CSR.

Kata Kunci: *Good Corporate Governance*, Budaya Kerja Organisasi, dan *Corporate Social Responsibility*.



ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of principles of Good Corporate Governance (GCG), and working culture on Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The research was quantitative using survey methods, in which questionnaires as the instruments. In line with, slovin formula was used in order to avoid too much and at least the sample used. While, based on the calculation of slovin formula, there were 65 respondents as sampel. Moreover, the population was employees of PT. KeretaApi Indonesia DAOP 8 Surabaya. In addition, the data analiysis technique used multiple linier regression with SPSS 23. The research result concluded the GCG variable had positive effect on the angoing CSR program. Besides, the working culture had positive effect on the angoing CSR program.

Keywords: Good Corporate Governance, Organizational Working Culture, Corporate Social Responsibility.

