

ABSTRACT

The main goal of company is to maximize the prosperity of the stakeholders, as it can be achieved by maximizing the firm value. This research aimed to examine the effect of leverage, profitability, firm size and dividend policy on the firm value. The population was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2013-2017. While, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 14 manufacturing companies as sample. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression. The research result concluded leverage did not effect the firm value. This made the first hypothesis was denied. Furthermore, profitability had positive effect on the firm value. It meant, the second hypothesis was accepted. Besides, firm size had positive effect on the firm value. In other words, the third hypothesis was accepted. In addition, dividend policy did not effect the firm value. Therefore, the fourth hypothesis was denied.

Keyword: *Leverage, Profitability, Firm size, Dividend Policy, Firm Value.*



ABSTRAK

Tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kemakmuran pemegang saham, hal ini dapat dicapai dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sebanyak 14 sampel perusahaan manufaktur. teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis pertama ditolak. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis kedua diterima. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis ketiga diterima. Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sehingga hipotesis keempat ditolak.

Kata Kunci: Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan.

