

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL REponsibility* TERHADAP
EMPLOYEE SATISFACTION YANG DIMEDIASI OLEH CITRA
PERUSAHAAN DAN KOMITMEN ORGANISASI**



Oleh :

ADILLA NANDA CITRA FAUZI

NPM : 15.1.01.09515

**Program Studi: Akuntansi
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA SURABAYA)
2019**

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Praktis.....	8
1.4.2 Manfaat Teoritis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	10
2.1.2. <i>Legitimasi Theory</i>	13
2.1.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4. <i>Employee Satisfaction</i>	18
2.1.5. Citra Perusahaan.....	20
2.1.6. Komitmen Organisasi	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Rerangka Pemikiran.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
2.4.1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	31
2.4.2 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Citra Perusahaan.....	34
2.4.3 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	36
2.4.4 Hubungan Citra Perusahaan terhadap <i>Employee</i> <i>Satisfaction</i>	38

2.4.5 Hubungan Komitmen Organisasi terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	40
2.4.6 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Citra Perusahaan terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	42
2.4.7 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	44
BAB 3 : METODE PENELITIAN	47
3.1. Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi	47
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	48
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.3.1 Alat Ukur Penelitian.....	50
3.3.2 Uji Alat Ukur Penelitian.....	52
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	54
3.4.1 Variabel Eksogen	54
3.4.2 Variabel Endogen	55
3.5. Teknik Analisis Data	58
3.5.1 Model Pengukuran	60
3.5.2 Model Struktural.....	62
3.5.3 Analisis Efek Mediasi	63
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Gambaran Umum PT Pembangkitan Jawa-Bali.....	66
4.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pilot Test</i>	70
4.1.3 Distribusi Frekuensi Demografi	73
4.1.4 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	78
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	93
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Citra Perusahaan.....	94
4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Komitmen Organisasi.....	95
4.2.4 Pengaruh Citra Perusahaan terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	96
4.2.5 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	97
4.2.6 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Citra Perusahaan terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	97
4.2.7 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Komitmen Organisasi terhadap <i>Employee Satisfaction</i>	98
BAB 5 : PENUTUP	100
5.1 Simpulan	100
5.2 Keterbatasan.....	103
5.3 Saran	103

JADWAL PENELITIAN	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113



DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Sampel dan Tingkat Pengembalian Kuesioner	49
2	Skala Pengukuran	51
3	Operasional Variabel	56
4	Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel CSR	71
5	Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Satisfaction</i>	71
6	Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Citra Perusahaan	71
7	Ringkasan Hasil Uji Validitas Variabel Komitmen Organisasi	72
8	Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas.....	72
9	Demografi Jenis Kelamin Responden	73
10	Demografi Usia Responden	74
11	Demografi Masa Bekerja Responden	75
12	Demografi Bidang Kerja Responden.....	76
13	Demografi Pendidikan Terakhir Responden	77
14	Nilai <i>Outer Loading</i>	81
15	Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	82
16	Nilai <i>Cross Loading</i>	83
17	Nilai AVE dan Akar AVE	84
18	Korelasi Variabel Laten.....	84
19	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	85
20	Nilai <i>R-square</i>	86
21	<i>Path Coefficient (Mean, STDEV, T Statistics)</i>	87
22	<i>Indirect Effect</i>	89
23	Hasil Uji Pengaruh Langsung	90
24	Hasil Uji Efek Mediasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Rerangka Pemikiran.....	30
2 Desain Kuesioner.....	50
3 Model Penelitian.....	59
4 Mapping Presentase Jenis Kelamin Responden	73
5 Mapping Presentase Usia Responden	74
6 Mapping Presentase Masa Bekerja Responden	75
7 Mapping Presentase Bidang Kerja Responden.....	76
8 Mapping Presentase Pendidikan Terakhir Responden	77
9 <i>Full Model Structural</i> (Pra Eliminasi).....	78
10 <i>Full Model Structural</i> (Pasca Eliminasi)	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner Penelitian.....	113
2 Data Kuesioner	117
3 <i>Pilot test</i> Kuesioner.....	124
4 Demografi Frekuensi Biodata Responden.....	130
5 <i>Output</i> SmartPLS 3.0.....	133

