

**PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM
INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN *E-COMMERCE*
NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. LAZIZAA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)**



Oleh:

HUSNA DYAH ARYANTI

NPM : 15.1.01.09271

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2019

**PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM
INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN *E-COMMERCE*
NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. LAZIZAA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)**



Oleh:

HUSNA DYAH ARYANTI

NPM : 15.1.01.09271

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2019

**PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM
INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN *E-COMMERCE*
NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. LAZIZAA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Keuangan

Oleh:

HUSNA DYAH ARYANTI

NPM : 15.1.01.09271

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2019

**PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM
INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN
E-COMMERCE NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PT. LAZIZAA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**HUSNA DYAH ARYANTI
NPM : 15.1.01.09271**

**Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji
Pada Tanggal 30 Maret 2019**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Anggota : 1. Dra. Endang Dwi Retnani, M.Si., Ak., CA.

2. David Efendi, S.E., M.Si.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

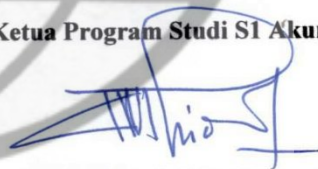
Oleh:

Dosen Pembimbing



Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **HUSNA DYAH ARYANTI**

N.P.M : **15.1.01.09271**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN E-COMMERCE NAVIGATION PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT. LAZIZZA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 30 Maret 2019, adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 30 Maret 2019

Yang membuat pernyataan,



Husna Dyah Aryanti

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Husna Dyah Aryanti
NPM : 1510109271
Program Studi : Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 12 Agustus 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl. Siwalankerto Nomor 59 Surabaya
Status : Mahasiswa

B. ORANG TUA

Nama : Swasono Ganti Arto
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Siwalankerto Nomor 59 Surabaya
08563321965
Alamat Kantor/Telepon : Jalan Menur Pumpungan No. 30 Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Swasta/Karyawan PUSKOM

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN SUKO II Sidoarjo tahun 2009
2. Tamat SMP di SMP Hang Tuah 5 Sidoarjo tahun 2012
3. Tamat SMA di SMA Hang Tuah 2 Sidoarjo tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia STIESIA	Jalan Menur Pumpungan Nomor 30 Surabaya	I-VII	2015-2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Husna Dyah Aryanti

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan penulis kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **PENGARUH KEAHLIAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI, KESESUAIAN TUGAS TEKNOLOGI DAN *E-COMMERCE NAVIGATION* PADA KINERJA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT. LAZIZAA RAHMAT SEMESTA SIDOARJO)**. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program studi Sarjana Strata Satu (S1) Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kelengkapan dan kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengaharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi.

Terselesaikan penulisan skripsi tidak terlepas dari do'a, bimbingan, dorongan dan bantuan dari orang tua, bapak/ibu dosen, teman-teman seperjuangan dan pihak-pihak lainnya yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini dengan harapan dapat menghasilkan yang sebaik mungkin, sehingga dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati penulis menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung pada penyelesaian skripsi hingga selesai, terutama kepada saya yang hormati:

1. Yang Maha Esa Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
2. Orang tua dan keluarga, terutama bapak yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan pengorbanan yang besar baik secara moral maupun material.
3. Alm Ibu tercinta yang telah memberikan warisan ilmu, petuah dan nasehat yang sangat memotivasi penulis sampai saat ini.
4. Bapak Yudha Setiawan selaku pemilik PT. Lazizaa Rahmat Semestabeserta seluruh staff yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan mengumpulkan data-data pada penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak. CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
6. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
7. Ibu Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan kritik dan saran maupun arahan serta meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing sehingga dapat memahami dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Ibu Dra. Wiwiek Srikandi, M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan pengarahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan semangat, dorongan motivasi, bekal ilmu pengetahuan dan juga memberikan bantuan

untuk kemudahan penulis selama pelaksanaan studi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan terutama (Evita, Danik, Indah) yang banyak membantu, memberikan semangat dan dukungan demi cepat terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih untuk kebersamaannya yang telah dilalui selama 8 semester ini.
11. Orang terdekat penulis yang senantiasa memotivasi dan memberi bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperbimbingan dan seluruh keluarga besar SA2 yang telah memberikan semangat hingga akhir skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Teman-teman komunitas, kenalan dan semua orang yang secara tidak langsung memberi dukungan motivasi untuk penulis.

Semoga Allah SWT membalas atas segala kebaikan dan bantuan dari pihak-pihak diatas yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Besar harapan penulis semoga skripsi ini bisa membantu meningkatkan perkembangan ilmu pengetahuan dan memberi manfaat yang baik bagi pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 10 Maret 2019

Husna Dyah Aryanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Kontribusi Praktis	6
1.4.2 Kontribusi Teoritis	6
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Teori Persepsi.....	7
2.1.1 Persepsi Kemanfaatan Teknologi Informasi	7
2.1.2 Keahlian Penggunaan Teknologi.....	8
2.1.3 Penggunaan Teknologi.....	8
2.1.4 Sistem	9
2.1.5 Informasi	10
2.1.6 Sistem Informasi	11
2.1.7 Teknologi	12
2.1.8 Kesesuaian Tugas Teknologi	12
2.1.9 <i>E-Commerce</i>	13
2.1.10 <i>E-Commerce Navigation</i>	13
2.1.11 Kinerja	14
2.1.12 Kinerja Perusahaan.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Rerangka Pemikiran	19
2.3.1 Rerangka Konseptual	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Objek Penelitian.....	24
3.1.1 Jenis Penelitian.....	24
3.1.2 Gambaran dan Objek Penelitian.....	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4.1 Variabel Independen.....	27
3.4.2 Variabel Dependen.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	30
3.5.2 Analisis Deskriptif.....	31
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	31
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	34
3.5.6 Uji Hipotesis.....	34
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	36
4.1.2 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	37
4.1.3 Tanggapan Responden.....	38
4.1.4 Karakteristik Responden.....	39
4.1.5 Uji Validitas.....	39
4.1.6 Uji Realibilitas.....	41
4.1.7 Analisis Deskriptif.....	41
4.1.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.1.9 Uji Asumsi Klasik.....	46
4.1.9.1 Uji Normalitas.....	46
4.1.9.2 Uji Multikolinearitas.....	47
4.1.9.3 Uji Heterokesdastisitas.....	49
4.1.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.1.11 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	50
4.1.12 Uji Hipotesis (Uji T).....	51
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Pengaruh keahlian penggunaan teknologi sistem informasi pada kinerja perusahaan.....	54
4.2.2 Pengaruh kesesuaian tugas teknologi pada kinerja perusahaan.....	55
4.2.3 Pengaruh <i>e-commerce navigation</i> pada kinerja perusahaan.....	56
5. PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran.....	59

JADWAL PENELITIAN	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	15
2. Pengukuran Variabel	26
3. Tanggapan Responden.....	38
4. Karakteristik Responden.....	39
5. Hasil Uji Validitas	40
6. Hasil Uji Realibilitas.....	41
7. Hasil Analisis Deskriptif.....	42
8. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	44
9. Hasil Kolmogorov	47
10. Hasil Uji Multikolinearitas	48
11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
12. Hasil Uji Statistik F	51
13. Hasil Uji Hipotesis T	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
14. Rerangka Konseptual.....	19
15. Grafik Kurva Probability Plot.....	46
16. Uji Heteroskedastisitas.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
17. Daftar Pertanyaan (Kuisisioner).....	64
18. Rekapitulasi Jawaban Responden.....	68
19. Karakteristik Responden.....	72
20. Output SPSS	73

