

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN  
*LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Oleh:**

**ARIKE ARDYA PRAMESTI**

**NPM: 15.1.01.09393**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2019**







## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : ArikeArdyaPramesti  
NPM : 15.1.01.09393  
Program Studi : Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Juli 1997  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/Anak Pertama  
Alamat Rumah : Simowau Indah Blok D-12 A, Sidoarjo  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : ArieWidodo  
Alamat Rumah/Telepon : Simowau Indah Blok D-12 A, Sidoarjo  
Alamat Kantor/Telepon : Simowau Indah Blok D-12 A, Sidoarjo  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD SD WIJAYA PUTRA 1 Surabaya tahun 2009
2. Tamat SLTP SMP Negeri 21 Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA SMA BHAYANGKARI 1 Surabaya tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl.Menur Pumpungan no 30 Surabaya	I – VII	2015 - 2019	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-



Dibuatdengansebenarnya

ArikeArdyaPramesti

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat yang telah diberikan kepada setiap hambaNya yang senantiasa bersyukur, sholawat serta salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW tak lupa saya ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya yang senantiasa memeberikan dukungan, motivasi, dan do'a tiada henti. Alhamdulillah atas berkat rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai persyaratan untuk meraih gelar sarjana.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. NurFadjrihAsyik, S.E., M.Si., Ak. CA. selaku Ketua STIESIA Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si.,Ak., CA. selaku Ketua Prodi Program S1 Akuntansi STIESIA Surabaya.
3. Ibu Farida Idayati, S.E., M.S.A.selaku dosen pembimbing yang banyak meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta memberikan semangat sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan.
4. Ibu Susanti, S.E., M.Si.selaku dosen wali yang selalu membantu selama proses studi di STIESIA Surabaya.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar selama penulis menjalani masa studi di STIESIA Surabaya.

6. Untuk diucapkan saudara-saudara saya tercinta yang telah memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Untuk Vony, Elok, Dini, Izzaty, dan seluruh teman – teman SA 5 angkatan 2015 yang banyak membantu, menemani dan memberikan dukungan, do'a serta semangat selama penulisan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Untuk sahabat sekaligus teman dekat saya Dwiki Suryandhika, yang selalu memberikan dukungan dan do'a, membantu, dan menemani saya selama penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Untuk saudara saya Gita, dan Dian, dan teman-teman Baby Snail yang selalu memberikan dukungan dan do'a, dan membantu selama penulisan skripsi ini.
10. Serta pihak-pihak lain yang turut membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih jauh dari kesempurnaan penulisan skripsi dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, untuk langkah lebih maju penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Pada akhirnya penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menambah pengetahuan penulis serta bermanfaat bagi pihak yang terkait.

Surabaya, 16 Maret 2019

Arike Ardy Pramesti

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1. Kontribusi Teoritis.....	5
2. Kontribusi Praktis .....	6
3. Kontribusi Kebijakan.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN</b>	
<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i> .....	8
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	11
2.1.3 <i>Signaling Theory</i> .....	13
2.1.4 <i>Agency Theory</i> .....	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
1. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	20



2.1.6 Pengungkapan CSR .....	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	25
2.1.8 Profitabilitas .....	26
1. <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	27
2. <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	28
3. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	29
2.1.9 <i>Leverage</i> .....	29
1. <i>Debt to asset ratio</i> (DAR) .....	31
2. <i>Debt to equity ratio</i> (DER) .....	32
3. <i>Debt to total capitalization ratio</i> .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Rerangka Pemikiran .....	35
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek Penelitian) .....	39
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.4.1 Variabel Dependen .....	42
3.4.2 Variabel Independen .....	43
1. Ukuran Perusahaan .....	43
2. Profitabilitas .....	44
3. <i>Leverage</i> .....	44
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.5.1 Teknik Analisis Deskriptif .....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
1. Uji Normalitas .....	45
2. Uji Autokorelasi .....	46
3. Uji Multikolinearitas .....	46

4. Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	47
3.5.4 Uji Hipotesis .....	48
1. Analisis Koefisien Determinasi Multiple .....	48
2. Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	49
3. Uji Parsial (Uji t) .....	49
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.2 Analisis Data dan Pembahasan .....	51
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
1. Uji Normalitas .....	55
2. Uji Multikolinearitas .....	57
3. Uji Autokorelasi .....	58
4. Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	60
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	62
1. Analisis Koefisien Determinasi Multiple ( $R^2$ ) .....	62
2. Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	62
3. Uji Parsial (Uji t) .....	63
4.3 Pembahasan .....	64
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
<b>BAB 5: PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan .....	72
5.2 Saran .....	73
5.3 Keterbatasan .....	74

JADWAL PENELITIAN .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	81



## DAFTAR TABEL

### TabelHalaman

1. TabelPerhitunganSampel.....	40
2. TabelDaftar Perusahaan.....	41
3. TabelHasilUji Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4. TabelHasilUji Kolmogorov-Smirnov .....	57
5. TabelHasilUji Multikolinearitas .....	58
6. TabelHasilUji Autokorelasi .....	59
7. TabelHasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
8. TabelHasilUji Determinasi ( $R^2$ ).....	62
9. TabelHasilUji F .....	63
10. TabelHasilUji Parsial.....	63

## DAFTAR GAMBAR

GambarHalaman

1. RerangkaPemikiran.....	35
2. Grafik Normal <i>P-P Plot</i> .....	56
3. Gfarik <i>Scatterplot</i> .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Item Pengungkapan CSR.....	81
2. <i>Corporate Social Responsibility Index</i> .....	84
3. Perhitungan Ukuran Perusahaan (Size) .....	87
4. Perhitungan Profitabilitas (ROA) .....	90
5. Perhitungan Leverage (DAR) .....	93
6. Hasil Output SPSS Versi 23 .....	96

