

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 15 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif serta analisis jalur yang digunakan untuk menguji pengaruh secara langsung ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan, serta pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh secara tidak langsung terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa besaran pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen lebih besar dibandingkan besaran pengaruh langsung ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa besaran pengaruh langsung profitabilitas terhadap nilai perusahaan lebih besar dibandingkan besaran pengaruh tidak langsung ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, nilai perusahaan, kebijakan dividen

ABSTRACT

This research is meant to examine the influence of firm size and profitability to the firm value through the dividend policies of manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX). The population is all manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2015 periods. The sample collection technique has been done by using purposive sampling so 15 manufacturing companies which have met the research sample criteria have been obtained as samples. The statistic method has been carried out by using descriptive statistics and path analysis which has been applied to test directly the firm size and profitability to the firm value, and the indirect influence of firm size and profitability to the firm value through dividend policy.

The result of the research shows that firm size has negative and significant influence to the firm value, profitability has positive and significant influence to the firm value, and dividend policy has positive and significant influence to the firm value. Firm size has positive and significant influence to the dividend policy and profitability has positive and significant influence to the dividend policy. The result of the research shows that firm size has indirect influence to the firm value. This finding shows that the magnitude of indirect influence of firm size to the firm value through dividend policy is larger than the magnitude of direct influence of firm size to the firm value. The result of this research shows that profitability has direct influence to the firm value. This result shows that the magnitude of direct influence of profitability to the firm value is larger than the magnitude of indirect influence of firm size to the firm value through dividend policy.

Keywords: firm size, profitability, firm value, dividend policy