

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BEI)**



Oleh :
FITRI AYU RAHAYU
NPM: 13.1.01.08315

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2017

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BEI)**



Oleh :
FITRI AYU RAHAYU
NPM: 13.1.01.08315

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2017

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BEI)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**



Oleh :

FITRI AYU RAHAYU

NPM: 13.1.01.08315

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2017

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING

(Studi pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di BEI)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FITRI AYU RAHAYU
NPM : 13.1.01.0831

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 07 Oktober 2017

Susunan Tim Penguji :

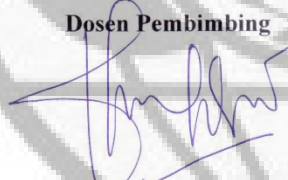
Ketua : Dr. Suwardi Bambang Hermanto, M.M., Ak., CA.
Anggota : 1. Dra. Titik Mildawati, M.Si, Ak., CA.
2. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.

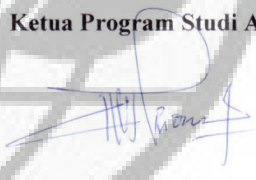
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Akuntansi


Dra. Titik Mildawati, M.Si, Ak., CA.


Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **FITRI AYU RAHAYU**

NPM : **13.1.01.08315**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI)

dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 7 Oktober 2017 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 07 Oktober 2017
Yang membuat pernyataan,



Fitri Ayu Rahayu

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Fitri Ayu Rahayu
NPM : 13.1.01.08315
Program Studi : Akuntansi
Tempat / Tanggal Lahir : Madiun, 16 Mei 1989
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 1 / 1
Alamat Rumah : Jl. Kedung Klinter 1 No. 60 Surabaya
Status : Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Soepardi
Alamat Rumah / Telepon : Jl. Kedung Klinter 1 No. 60 Surabaya
Pekerjaan / Jabatan : Tidak Bekerja

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Kedungdoro V Surabaya tahun 2000
2. Tamat SLTP di SMP Praja Mukti Surabaya tahun 2004
3. Tamat SLTA di SMA Kartika V-3 Surabaya tahun 2007
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	1-8	2017	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2009-2010	PT. Sentrasarana Tirtabening	-	Sales and Marketing
2011- Sekarang	PT. Sentrasarana Tirtabening	-	Staff Accounting

Dibuat dengan sebenarnya

Fitri Ayu Rahayu

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatuhallahi Wabarrakatuh.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, serta shalawat dan salam senantiasa ditujukan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, serta Bapak dan Ibu tercinta, yang tidak pernah letih mengajari dan membimbing kami untuk selalu berjalan di jalan Allah SWT. Kasih sayang, doa dan semangat mereka serta kesabaran mereka yang mampu mengantarkan saya sampai detik ini. Ini adalah bukti kerja keras saya selama ini buat mereka tercinta, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BEI) “.

Skripsi disusun sebagai salah satu persyaratan akademik pada program srata satu (S1) Akuntansi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, tetapi penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak yang terlibat maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada pada penulisan skripsi ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin diperkenankan untuk menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan bantuan, dorongan semangat serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Walaupun tidak dapat

disebutkan satu per satu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidawati, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dra. Titik Mildawati, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dalam memberikan bimbingan, saran, nasihat, motivasi, dukungan dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Andy Yunus Firmansyah, S.S., M.Pd. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan pada saat pemograman kartu rencana studi dan telah membantu dalam penyusunan *abstrack*.
5. Bapak dan ibu dosen serta seluruh staf karyawan akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah banyak membantu serta membimbing selama dibangku kuliah.
6. Bapak Pimpinan beserta karyawan PT. Bursa Efek Indonesia yang telah membantu menyediakan data untuk penulisan skripsi.
7. Suami tersayang dan terkasih Wawan Wicaksono yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis, yang tak henti-hentinya memberikan semangat dan selalu menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman kelas SAX-3 khususnya Okta W, Fitri S, Riska S, Luluk Musyaroffah dan Nilam NHB, yang telah menjadi sahabat terhebat didalam

kegiatan perkuliahan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya serta turut memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh rekan kerja di PT. Sentrasarana Tirtabening yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca dan semua pihak demi kesempurnaan skripsi yang penulis buat, sehingga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan bagi semua pihak sebagaimana mestinya.
Wassalamualaikum Warrahmatuhallahi Wabarrakatuh.

Surabaya, 07 Oktober 2017

Fitri Ayu Rahayu

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Tinjauan Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	9
2.1.3 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.5 Profitabilitas.....	16
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Rerangka Pemikiran.....	22
2.3 Perumusan Hipotesis.....	23
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel.....	24
<i>Moderating</i>	24
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	26

3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	26
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Variabel dan Devinisi Operasional Variabel.....	29
3.4.1	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)....	29
3.4.2	Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	29
3.4.3	Profitabilitas.....	30
3.5	Teknik Analisis Data.....	31
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	31
3.5.2	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	32
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.4	Uji Kecocokan Model.....	36
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Hasil Penelitian.....	38
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	38
4.1.2	Analisis Regresi Moderasi.....	46
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.1.4	Pengujian Kecocokan Model.....	52
4.2	Pembahasan.....	57
4.2.1	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Dalam Hubungan Antara Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
BAB 5	: PENUTUP.....	62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	63
5.3	Saran.....	63
	JADWAL PENELITIAN.....	65
	DAFTAR PUSTAKA.....	66
	LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1	Pemilihan Sampel Penelitian..... 27
2	Sampel Perusahaan..... 28
3	Data Perhitungan Nilai Perusahaan Manufaktur..... 39
4	Data Perhitungan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur..... 41
5	Data Perhitungan Index CSR Perusahaan Manufaktur..... 43
6	Statistik Deskriptif..... 44
7	Hasil Uji Analisis Regresi Model 1..... 46
8	Hasil Uji Analisis Regresi Model 2..... 47
9	Hasil Uji Multikolinearitas..... 50
10	Hasil Uji Autokolerasi..... 51
11	Hasil Uji Kofisien Determinasi Model 1..... 53
12	Hasil Uji Kofisien Determinasi Model 2..... 53
13	Hasil Uji F Model 1..... 54
14	Hasil Uji F Model 2..... 55
15	Hasil Uji T Model 1..... 56
16	Hasil Uji T Model 2..... 56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Pemikiran.....	22
2 Model Penelitian.....	32
3 Grafik Hasil Uji Normalitas.....	49
4 Grafik Hasil Uji Heteroskedatisitas.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 3 Perhitungan Profitabilitas
- Lampiran 4 Perhitungan Index *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 5 Hasil Output SPSS 22 - Analisis Statistik Dekriptif
- Lampiran 6 Hasil Output SPSS 22 - Uji Analisis Regresi
- Lampiran 7 Hasil Output SPSS 22 - Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Output SPSS 22 - Uji Kofisien Determinasi
- Lampiran 9 Hasil Output SPSS 22 - Uji F
- Lampiran 10 Hasil Output SPSS 22 - Uji T
- Lampiran 11 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing
- Lampiran 12 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- Lampiran 13 Surat Ijin Riset dari STIESIA
- Lampiran 14 Surat Keterangan Selesai Riset
- Lampiran 15 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian